

Communiqué de presse
Juin 2023

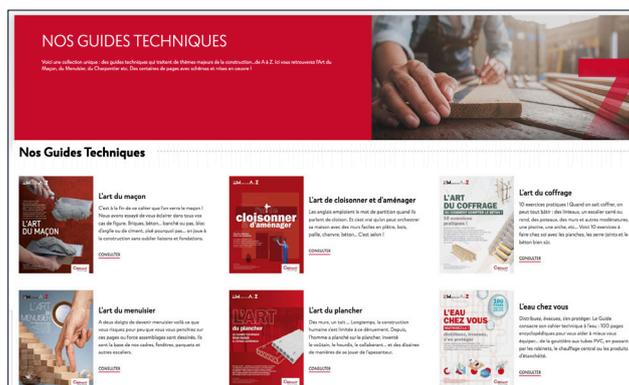
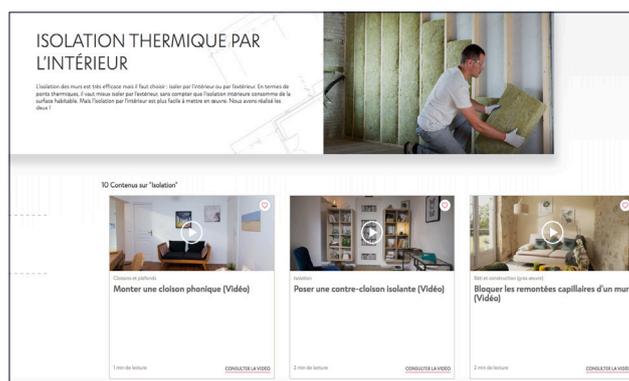


Nouveau site Internet Ma Maison de A à Z Surfer au cœur de l'ouvrage

Inspirer, guider, accompagner font partie des priorités de Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage. Le dynamisme de l'enseigne se révèle ainsi à travers son nouveau site Internet MamaisondeAaZ.fr qui délivre informations et conseils, en construction comme en rénovation.

Déjà connu des téléspectateurs via les programmes courts diffusés sur France Télévisions depuis près de 10 ans, le concept Ma Maison de A à Z trouve son prolongement avec ce nouveau site web. Contenus et fonctionnalités ont été entièrement remaniés afin d'accompagner les internautes en quête d'inspiration et de conseils pour entreprendre leurs travaux. Riche et complet, MamaisondeAaZ.fr propose plus de 1000 articles ou tutoriels vidéos, classés en différentes rubriques (gros œuvre, isolation, chauffage, cuisine, salle de bains...), des dossiers dédiés à la performance énergétique, une grande bibliothèque d'enquêtes et de guides techniques accessibles sur liseuses (Adapter la maison au climat, L'art de cloisonner et d'aménager)... À tout moment l'internaute peut passer du projet à la réalisation en basculant sur le site Gedimat.fr, en accédant au magasin le plus proche de chez lui, ou en prenant rendez-vous avec un conseiller.

Toujours animé par un esprit pratique, et accessible à tous, le nouveau site conserve, et surtout développe sur la Toile, ce rythme visuel caractéristique des programmes courts Ma Maison de A à Z diffusés sur France Télévisions.



Au menu de MamaisondeAàZ.fr

En quelques clics, l'utilisateur passe d'une rubrique à l'autre, au gré de ses recherches. Le site affiche et développe les thèmes suivants :

- Conseils pratiques
- Tendances et nouveautés
- Vidéos et explications en photo
- Travaux et mise en œuvre pour inspirer de nouvelles idées de projet et stimuler les envies
- Particularismes régionaux de certaines constructions
- Outils, techniques et matériaux

Plusieurs entrées sont proposées à l'internaute, dès la page d'accueil :

- Ouvrages et travaux
- Projets intérieurs
- Projets extérieurs
- Vidéos qui ont été diffusées à la télévision
- Dossiers techniques sous forme de liseuse
- Inspirations et tendances.

Ce site internet responsive adapté PC, tablette et smartphone sera également mis en avant sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram afin de renforcer sa visibilité dans l'espace numérique.

À propos de Gedex

Créée par les adhérents du Groupement Gedimat fondé en 1967, Gedex anime deux enseignes complémentaires : Gedimat, premier groupement de négociants indépendants en matériaux de construction et bricolage, Gedibois, première enseigne dédiée aux indépendants spécialistes bois, panneaux et dérivés, née fin 2008.

Société coopérative, Gedex assure à ses adhérents - entreprises indépendantes à taille humaine - les moyens et une visibilité comparables à ceux d'entités intégrées d'envergure nationale. Sous ses deux enseignes, Gedex fédère aujourd'hui 533 points de vente (480 points de vente Gedimat, dont 35 en Belgique, et 53 points de vente Gedibois), plus de 200 chefs d'entreprise et 7 000 collaborateurs. Ils réalisent au 1^{er} janvier 2023 un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros HT et confirment le positionnement de Gedex en tant que premier groupement de négociants indépendants et deuxième acteur national sur le marché du négoce.

Retrouvez les informations et les visuels Gedex, Gedimat, Gedibois, Gedimat ConceptStore sur www.primavera.fr - rubrique Espace presse - ou sur simple demande au 01 55 21 63 85 - primavera@primavera.fr

Service Presse

PRIMAVERA

Nathalie COËFFÉ - Rosa MOKRI - Sylvain AUDIGOU

Tél : 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr

www.primavera.fr